

Kooperationspreis schafft Öffentlichkeit

Mehr als 30 Bewerbungen verzeichnen die Initiatoren des Kooperationspreises der Agrar- und Ernährungswirtschaft 2007 bereits rund drei Wochen vor Ende der Ausschreibungsfrist. Der Preis, in diesem Jahr erstmalig von Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen gemeinsam ausgeschrieben, richtet sich an Unternehmen und Einrichtungen der Agrar- und Lebensmittelbranche der beiden Bundesländer, die in überbetrieblicher Kooperation mit Partnern innovative Produkte oder Prozesse entwickeln und umsetzen. Erstmals ist 2007 auch die Landwirtschaft einbezogen.

Noch bis zum 28.02.2007 haben Bewerber die Chance, einen der fünf Geldpreise im Gesamtwert von mehr als 15000 Euro zu gewinnen. Für „Start-up-Kooperationen“ hat der Genossenschaftsverband Norddeutschland zudem einen Businessplan gesponsert, den die VR Consult mit ihren Beratern erstellen wird.

Die Geschäftsführer der Organisatoren, Norbert Reichl von der Food-Processing Initiative in Bielefeld und Dr. Christian Schmidt von der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft, zeigen sich erfreut über Anzahl und Qualität der schon zu diesem Zeitpunkt eingegangenen Bewerbungen. „Das wird nicht einfach für die Jury,“ so Schmidt im Hinblick auf die Auswahl der Wettbewerbsgewinner.

Ziel des Kooperationspreises ist es, Innovationen zu fördern, überbetriebliche Kooperationen im Agrar- und Lebensmittelbereich zu unterstützen und „Best-Practice-Beispiele“ einer breiteren Fachöffentlichkeit bekannt zu machen. Viele Bewerber nutzen den Wettbewerb als Plattform, um ihre Ideen bekannt zu machen und weitere Geschäftspartner zu gewinnen. Dem Ziel, guten Ideen Öffentlichkeit zu verschaffen, dient auch die für den 5. Juni vorgesehene Preisverleihung sowie ein Dokumentationsband, in dem alle eingegangenen Beiträge in Kurzform veröffentlicht werden.

Neben den Ländern Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen unterstützen den Kooperationspreis maßgeblich die Verbände der Sparkassen und der Volks- und Raiffeisenbanken aus Niedersachsen, die das Vorhaben mit nicht unerheblichen Geldbeträgen fördern. Die Sponsoren wollen hiermit Innovationen gerade in der mittelständischen Wirtschaft des ländlichen Raumes voran treiben.

Weitere Informationen sowie Bewerbungsunterlagen finden sich im Internet unter www.kooperationspreis.de. Dort sind auch Ansprechpartner aufgeführt, die gern weitere Erläuterungen geben.

(2423 Zeichen)