Als nachahmenswerte Beispiele empfohlen

Kooperationspreise der Agrar- und Ernährungswirtschaft 2007 verliehen

afz/red, OSNABRÜCK. **Bereits zum dritten Mal nach 2002 und 2004 sind jetzt in Osnabrück die Kooperationspreise der Agrar- und Ernährungswirtschaft 2007 verliehen worden. Den ersten Preis in der Kategorie „Produktinnovation" sicherte sich die Initiative „Buntes Bentheimer Eichelschwein".**

Der Wettbewerb richtete sich an Unternehmen und Einrichtungen der Agrar- und Ernährungsbranche aus Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen. Ausgezeichnet wurden die Preisträger daher von Vertretern der beiden ausrichtenden Bundesländer, der Jury und den beteiligten Sponsoren. Eingeladen hatten die Food-Processing Initiative und die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft.

Der Staatssekretär im Düsseldorfer Landwirtschaftsministerium, Dr. Jens Baganz, und sein Amtskollege Friedrich-Otto Ripke vom Agrarressort in Hannover, lobten die Innovationskraft und Kooperationsbereitschaft der Branche in beiden Ländern. Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen bei Produkten, Prozessen und Dienstleistungen sei der Schlüssel für die Wettbewerbsfähigkeit einer Branche, betonte Baganz. Ripke verwies auf die erfreuliche Resonanz des Wettbewerbs mit insgesamt 50 eingereichten Beiträgen von über 200 Wettbewerbsteilnehmern.

Gemeinsam Kompetenz zu bündeln heiße, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken, hob Prof. Jörg Stender vom Fachbereich Lifescience Technologies der FH Lippe und Höxter für die sechsköpfige Jury in seiner Laudatio hervor. Alle Teilnehmer, die erkannt hätten, dass Kooperationen zum Erfolg führten, hätten gewonnen. Die Jury verlieh den mit 5 000 Euro dotierten ersten Preis in der Kategorie „Produktinnovation" dem Vorhaben „Buntes Bentheimer Eichelschwein", einer Kooperation mehrerer Unternehmen unter Federführung der Düsseldorfer Genusshandwerker GmbH & Co. KG mit dem landwirtschaftlichen Betrieb Büning aus dem münsterländischen Laer im Kreis Steinfurt.

Der zweite Preis bei den ausgezeichneten Produkten ging an den Wettbewerbsbeitrag „Schinken-Verbund". Ausgezeichnet wurde damit die Raiffeisen-Viehvermarktung im niedersächsischen Twistringen, die mit ihren Partnern, zwei Schlachtbetrieben und dem Osnabrücker Fleischwarenhersteller Bedford, ein neues System der Qualitäts- und Herkunftssicherung in der Schinkenproduktion aufbaute.

In der Kategorie „Kooperation bei Prozessinnovationen" setzte die Jury die Entwicklung „Geflügelöl SP-Power", der GePro Geflügel-Protein Vertriebsgesellschaft aus Diepholz und ihrer Partner auf Platz eins. Auf den zweiten kam die Innovation „Das blaue Herz" der Bizerba GmbH & Co. KG Papier und Etiketten aus Bochum mit ihrem Schweizer Partnerunternehmen Ciba Specialty Chemicals Inc.

Die zweiten Sieger in der Kategorie Produkt, eingerahmt von Moderator Dr. Christian Schmidt (Marketinggesellschaft, links) und Hans-Werner Richter vom Genossenschaftsverband Norddeutschland (rechts): Eduard Voss, Geschäftsführer der Raiffeisen-Viehvermarktung Barnstorf-Twistringen, Jürgen Benner von Bedford Fleischwaren, Engelbert Stukenborg vom Düringer Fleischkontor sowie Dr. Uwe Terkhorn von Vion Emstek (von links). Foto: egs

allgemeine fleischer zeitung afz
Frankfurt/Main,
13.06.2007